

**TYPE REUNION : REUNION AAP BPI FRANCE – TRANSFORMATION NUM - COMMISSION TRANSITION NUMÉRIQUE**

**DATE DE LA REUNION : VENDREDI 02 AVRIL 2021**

<b>PRESENTS</b>	Réunion ouverte à tous les adhérents OPEN	Jean-Marc BRECARD, Lydia GRACIA, Anthony SOLLIER, Jocelyn TANGUY, Laetitia BARRIEZ, Guillaume TERRIEN, Anthony CROISE, Xavier SEVIN, Sophie LAMARQUE, Christel CHAUVIN, Damien CORDESSE, Laurent RIVATON, Erwin SEELEN, Hatem BELLAGI, Marc BERNARDINI, Frédéric ESCUDERO, Xavier BAHUON
<b>Rédacteur</b>	Margaux Loche	Date de rédaction : 02/04/21

**Lieu : TEAMS**

❖ **Ordre du Jour (ODJ)**

- AAP BPI France - Accompagnements des TPE/PME à la transformation numérique.

❖ **Ouverture de séance à 12h06**

**Contexte – historique – (Hatem)**

Contacté il y a 1,5 mois par BPI Caroline Messin – pour informer sur le projet Accompagnements des TPE/PME à la transformation numérique.

Actions Sensibilisation et Accompagnement.

On a eu peu de temps pour répondre, c'était la 1ère fois qu'on répondait à un AAP. La réponse n'était pas celle qu'ils attendaient. Retour vers le 15 mars comme quoi on n'a pas été retenu.

Moins de 8 projets sur 80 dossiers.

Réunion avec BPI pour annoncer qu'ils remettaient l'AAP et nous donner des conseils pour mieux répondre. Il faut qu'on travaille donc sur le dossier. Nous avons un mois pour répondre.

Nous avons besoin de plus de précisions sur nos actions et la façon dont on va s'organiser pour le faire.

Il faut qu'on sensibilise 1 500 entreprises. Si on fait 1 200 entreprises ça sera possible aussi.

**Présentation du dossier - Jean-Marc**

Deadline : 30 avril pour répondre.

Niveau de détails attendus très poussé, donc bcp de travail à faire.

**2 actions possibles :**

- Accompagnement- 300€ par entreprises accompagnées. Mais on n'aura pas la capacité à faire 1 500 entreprises en moins de 2 ans.
- Sensibilisation – 100€ par entreprises sensibilisées. Possibilité de coupler les sensibilisations.

Sensibilisation gratuite pour les entreprises. En ligne ou en présentiel. Animée par un professionnel. Attention, on ne doit pas vendre une solution, mais on doit juste sensibiliser les entreprises.

But de la réunion : constituer une équipe pour travailler sur le dossier.

Recruter les TPE et PME sur les thématiques identifiées.

Constituer une équipe de conseillers.

S'inscrire en complémentarité avec des dispositifs d'accompagnement. (Cap Digital – CCI  
Passeport Numérique – CMA)

Présenter des références en matière d'accompagnement aux usages du numérique.

Prévoir d'aller voir le FIAF, ainsi qu'aller revoir les organisations et chambres patronales (qui nous suivent dans le projet). Le FINC, la CPME, le MEDEF, la CANC ont déjà été sollicités.

A noter, la CMA au niveau national a répondu également et n'a pas été retenue.

Notre premier dossier manquait de détails :

- Sur les actions (le quoi, le comment, ...)
- Sur le parcours de sensibilisation : du recrutement à la réalisation de l'action, jusqu'à l'évaluation.
- Sur le catalogue des actions : les thématiques, les acteurs
- Sur le type des actions : présentiel ? En ligne ? Les 2 ? Un avantage de pouvoir faire les 2 car cela nous permettra de toucher plus de monde. Et surtout aussi pour toucher les gens qui ne peuvent pas se déplacer à Nouméa. Mais pas canal à prioriser. Jocelyn propose de faire des sensibilisations Facebook Live, car bcp de Calédoniens sont sur FB. Sophie demande pourquoi on se restreint à la NC ? Pourquoi pas ouvrir à la Polynésie Française, W&F, Vanuatu... Attention, car nous devons prouver que les entreprises ont bien suivi l'action de sensibilisation. Laurent R propose de filmer les interventions pour les rendre accessibles à des tiers.
- Sur les outils de mesure de performance de nos actions
- Sur budget

Pour autant :

- Du sens et de l'intérêt
- Les lettres d'engagement des organisations professionnelles et des chambres consulaires. Il faut qu'on les prévienne qu'on répond à nouveau à l'appel d'offre.

Gain estimé sur le projet – entre 18 et 22 millions voir plus. Cela permettrait de rémunérer les actions de sensibilisation, et OPEN récupérerait également une partie.

Laurent R aimerait bien savoir combien de temps on a passé sur le dossier 1.

### **Constitution du dossier :**

Développer et déployer un programme d'accompagnement auprès d'au minimum 1500 entreprises.  
(A noter une entreprise peut se présenter à 2 ateliers différents max.)

- Liste des thématiques – thématiques fournies par BPI France.
- Planning des interventions
- Objectifs de participation
- Budget/événement

Recruter les TPE et PME sur les thématiques identifiées

- Mettre en place une collaboration avec les organisations professionnelles et des chambres consulaires
- Identifier des actions de communication d'OPEN en propre

Constituer une équipe de conseillers

- Qui veut participer ? Comment on s'organise ?
- Point de vigilance : assurer la neutralité des interventions. Ne pas vendre ses propres produits/services. Mettre des règles pour assurer la neutralité.
- Des entreprises extérieures au cluster peuvent être identifiées dans notre dossier. Consortium doit être dans le cluster.

S'inscrire en complémentarité avec des dispositifs d'accompagnement

- Travail avec la CCI déjà amorcé – CAP DIGITAL – il y a une partie sensibilisation.
- Passeport numérique de la CMA
- Autre ? Le Fiaf - CPME (Christel fait une permanence marché public – accompagnement)

Présenter des références en matière d'accompagnement aux usages du numérique

- Références des membres qui participeront

### **Conditions de réussite :**

Se répartir le travail pour avoir un niveau de détail suffisant - Faire du Daily – découper en petite tâche

Organiser des réunions avec les organisations professionnelles et les chambres consulaires pour se mettre d'accord sur le processus (de recrutement notamment)

Au moins 1 point hebdomadaire (4 mini), on va découper en sous-groupe. Répartition des responsabilités.

### **Thématiques proposées par BPI :**

Voir sur quelles thématiques vous pouvez-vous positionner et vous avez envie de travailler.

Possible d'ajouter également des autres thématiques avec un programme adapté.

### **COMMUNICATION, COMMERCIALISATION, VENTE ET FIDÉLISATION:**

- Développer mes ventes, vendre plus, vendre mieux
- Communiquer avec mes clients, trouver de nouveaux clients et les fidéliser
- Vendre ou proposer mes services à distance
- Référencer mes produits ou mes services sur un catalogue
- Répondre à un appel d'offres
- Me développer à l'export
- Gérer ma réputation et ma notoriété
- Valoriser mon métier, mes valeurs, mon entreprise
- Assurer et renforcer ma visibilité sur les réseaux sociaux
- Créer mon site web
- Développer une marque employeur

**GESTION, ORGANISATION, RH:**

- Réduire mes coûts
- Obtenir un financement pour un besoin de numérisation
- Mieux gérer ma trésorerie
- Construire un modèle économique
- Évaluer mes actifs pour transmettre mon entreprise
- Gérer mes relations avec mes fournisseurs, mes employés, ma banque...
- Gagner du temps, améliorer mes processus internes (dont processus de facturation, relance paiements, etc.)
- Gérer mes stocks
- Gérer mon informatique (sécurité, RGPD, cloud, abonnement...)
- Être alerté sur mes obligations réglementaires
- Développer mes compétences et celles de mes salariés
- Recruter
- Travailler à distance
- Faire connaître mes valeurs et mon engagement d'un point de vue social et environnemental (accès aux personnes handicapées, respect de l'environnement, etc.)

Cela peut être également sous la forme d'un OPEN MEETING.

**Questions/réponses.**

Xavier S – media en ligne – site en construction – journal spécialisé sur l'innovation et le numérique en NC.  
Possible d'être un relai d'information. Publication de contenu sous forme d'article ou de vidéo.

A noter, d'autres actions / sujets peuvent être rajouté par la suite au dossier.

**Pour actions :**

A partir d'aujourd'hui chacun se déclare sur les thématiques.

A partir de la semaine pro, on essaye de regrouper des personnes en fonction des thématiques.

Si intéressé par le sujet, il faut envoyer les doc administratifs – on va faire une liste.

Réunion mercredi 7/04 à 17h.

**La séance est levée à 13H08.**

