

**TYPE REUNION : COMMISSION TRANSITION NUMERIQUE**

**DATE DE LA REUNION : JEUDI 03 JUIN**

<b>PRESENTS</b>		Jean-Marc BRECARD, Lydia GRACIA, Anthony SOLLIER, Laurent RIVATON, Laurent MAILLOT, Didier BARRE, Fabrice GAU, Guillaume LE-COMTE
<b>ABSENTS</b>		Florian CARRACHE, Xavier BAHUON, Philippe GAUVIN, Jocelyn TANGUY, Morgane PIEDLOUP, Sébastien RAMBAUD
<b>Rédacteur</b>	Margaux Loche	Date de rédaction : 03/06/21

**Lieu : TEAMS**

❖ **Ordre du Jour (ODJ)**

PROJET BPI  
OPEN MEETING TN

❖ **Ouverture de séance à 12h05**

Présentation de Didier Barre - BNC.

Direction de la transformation numérique. Service qui existe depuis 4 ans.

Au sein de la commission : voir les tendances, réflexions abordées....

Tour de table.

**Appel à projet BPI.**

Toujours pas de réponse de BPI France malgré une relance de la part de Margaux.

Voir avec le consortium qui a fait les entretiens CCI -CAP DIGITAL.

Voir avec le consortium pour qu'ils commencent à travailler sur les supports.

Travail sur la consultation gestion de projet.

**En aparté :**

MEDEF – lancement d'un groupe de travail : comment accompagner leurs adhérents dans la transition numérique ?

5 thématiques identifiés – même mouture que le projet BPI France. Programme d'accompagnement sur la prise en main de l'outil numérique.

Ce qui fera probablement l'objet d'atelier de sensibilisation.

Laurent M propose qu'on aille voir le MEDEF pour mettre en avant ICDL.

Les coupures budgétaires sont souvent faites au niveau de l'informatique, les DSI par exemple.

Actions de sensibilisation à faire :

- Utilisateurs
- Clients

Les techniciens sont généralement convaincus donc pas dans notre cible.

### CCI – Cap Digital :

Passage devant le jury : 2 élus + 2 extérieurs.

#### Anthony – ACOR

Structure / Approfondir sur approche des sujets.

Bcp de questions-réponses.

Thématiques : Enjeux du SI sur la performance de l'entreprise en matinale + 2 ateliers : les atouts des logiciels métiers / CRM connaître, attirer et fidéliser les clients.

Next step : construction support avec Benjamin Forte – même thématique.

#### Laurent R – AdDo

Bcp de questions sur la CS.

Vision du contenu : vulgarisation...

Atelier CS : il est seul sur la thématique.

Co-présenter une matinale avec la thématique de la gestion des risques liée au numérique. Laurent a rappelé que la thématique CS pouvait être traitée au sein d'une autre thématique, pour toucher plus largement nos cibles.

#### Exemple de Guillaume :

Thématique Cybersécurité : il faut convaincre les décideurs.

Organisation conférence avec DGSI pour les directeurs du groupe.

Personne extérieur qui a fait un état des lieux en NC. A su réveiller les consciences sur la thématique de la CS.

Se mettre à la place du client et lui proposer des solutions adaptées à ses problématiques.

### OPEN Meeting 2021.

Intervention : pas uniquement les personnes du numérique, mais aussi des utilisateurs.

Exemples très concrets : utilisateurs, succès stories...

Ce qui a été fait sur Diginova l'année dernière – témoignages concrets – manque de public mais interventions de qualité.

Réflexion sur l'objectif de l'OPEN MEETING ? Qu'est-ce qu'on cherche à avoir ?

Tout le monde n'a pas les mêmes attentes.

Si approche sectorielle : on choisirait lequel ?

Quel est le secteur à privilégier ?

Est-ce qu'on veut toucher largement tous ceux qui ne sont pas matures sur le numérique ou est-ce qu'on cible ceux qui ont déjà un peu commencé leur TN ?

On peut aussi cibler par la taille de l'entreprise ? Petites entreprises qui n'ont pas de DSI.

Quel est le besoin aujourd'hui ? Peut être partir des besoins des cibles.

Quid d'interroger les organisations prof et chambres consulaires pour savoir qu'il y a une thématique / une difficulté particulière qui ressort ?

Passage de la loi pays sur le télétravail. Cela peut générer des besoins aux sein des entreprises. Amener le numérique par le biais du télétravail.

Le contenu de l'OPEN MEETING sera également en fonction de la réponse de PBI france

**La séance est levée à 13H14**

