

**TYPE REUNION : COMMISSION TRANSITION NUMERIQUE**

**DATE DE LA REUNION : JEUDI 05 AOUT**

<b>PRESENTS</b>		Jean-Marc BRECARD, Laurent RIVATON, Didier BARRE, Jocelyn TANGUY, Fabrice GAU, Lydia GRACIA, Laurent CASSIER, Morgane PIEDLOUP (TEAMS)
<b>ABSENTS</b>		Florian CARRACHE, Xavier BAHUON, Sébastien RAMBAUD, Anthony SOLLIER, Guillaume LECOMTE, Philippe GAUVIN, Sébastien BOUR-LART, Christel CHAUVEAU, Laurent MAILLOT
<b>Rédacteur</b>	Margaux Loche	Date de rédaction : 05/08/21

**Lieu : OoTECH**

❖ **Ordre du Jour (ODJ)**

- OPEN MEETING
- Salon Numérique
- Outil maturité numérique

❖ **Ouverture de séance à 12h07**

Tour de table – arrivée Laurent CASSIER de AFBTP.

Jocelyn revient sur le créneau de réunion – le midi.

Il souhaiterait que la réunion soit déplacée pendant les heures de travail.

Car associatif professionnel et non pas personnel.

Si en dehors du midi, le souci peut être la disponibilité.

Il a été proposé de faire cela le 1<sup>er</sup> jeudi de chaque mois de 8h à 9h.

Margaux a lancé un vote sur [TEAMS](#). Merci par avance pour vos retours.

**Les tremplins du numérique et l'OPEN MEETING.**

AAP BPI gagné par OPEN.

Objectif : sensibiliser les TPE/PME à la TN. (1 600 entreprises).

OPEN MEETING va s'inscrire dans les ateliers du tremplin du numérique.

Date : 28 octobre.

Voir avec Manon pour faire une réunion avec les membres du consortium et choisir les thématiques.

Voir sur le baromètre ONNC où sont les axes de progressions des entreprises et peut-être axer sur ces thématiques.

Question : Est-ce possible d'ajouter des intervenants supplémentaires hors du consortium qui ne seront pas rémunéré ? A priori non, concentrons-nous sur le consortium, il y a déjà bcp de monde et de thématiques différentes.

### **Salon du numérique – Diginova Expo**

Demain comité de pilotage restreint au MEDEF.

Stéphane Bouquillard et Jean-Marc ont été embauché pour monter le projet.

Format salon avec des pitches.

Réflexion sur le lieu : Salle Venezia ou CMA.

Jocelyn parle des quais Ferry.

Date : 07 octobre

Bien travailler sur le sujet et la cible.

Quelle cible et comment on va les chercher ? Pas que sur le canal numérique !

Le souci c'est la cible et la communication. Le salon s'est mal vendu l'année dernière.

Quid de mettre l'OPEN MEETING le matin du salon du numérique ?

### **Outil évaluation de la maturité numérique**

Jean-Marc aimerait bien que le sujet soit porté par quelqu'un dans la commission.

Pour lui c'est important d'avoir l'outil OPEN pour faire les diag nous-même et pouvoir mettre en avant les adhérents OPEN.

Attention, cela ne doit rien coûter pour les entreprises.

Outil simple qui doit pouvoir être fait en moins d'une heure.

Définir les critères de notation et rendre un scoring pour faire une jauge et nous définir par rapport au marché calédonien.

Fabrice et Laurent C vont travailler sur le sujet.

**La séance est levée à 13H30.**