

TYPE REUNION : COMMISSION TRANSITION NUMERIQUE

DATE DE LA REUNION : JEUDI 02 SEPTEMBRE

PRESENTS		Jean-Marc BRECARD, Laurent RIVATON, Jocelyn TANGUY, Fabrice GAU, Lydia GRACIA, Laurent CASSIER, Guillaume LECOMTE (TEAMS)
ABSENTS		Florian CARRACHE, Xavier BAHUON, Sébastien RAMBAUD, Anthony SOLLIER, Philippe GAUVIN, Sébastien BOURLART, Christel CHAUVEAU, Laurent MAILLOT, Didier BARRE, Morgane PIEDLOUP
Rédacteur	Margaux Loche	Date de rédaction : 02/09/21

Lieu : OoTECH

❖ **Ordre du Jour (ODJ)**

- OPEN MEETING
- Outil maturité numérique

❖ **Ouverture de séance à 08h05**

1. OPEN MEETING.

Question : on le fait en dehors de DIGI EXPO ou pas ?

Souci, il y a un atelier CAP DIGITAL qui est prévu le même jour Au Bout du Monde.

La CCI ne répond pas sur la demande de réunion. Margaux va relancer la CCI.

On se laisse jusqu'à la fin de la semaine.

Contenu de l'open meeting :

1h maximum.

Thématiques intéressantes :

Proposition de Jocelyn sur le plan avec les thématiques Tremplins du numérique :

- POURQUOI ET COMMENT DIGITALISER LE PARCOURS CLIENT ? (24)
- PRÉSENCE EN LIGNE : FAIRE LES BONS CHOIX AVANT DE SE LANCER DANS UN PROJET WEB (29)
- SÉCURITÉ DES DONNÉES NUMÉRIQUES : LES FONDAMENTAUX DE LA SÉCURITÉ ET DU RGPD (5)
- RÉDUIRE SES DÉPENSES GRÂCE AU DIGITAL (19)
- CONSEILS PRATIQUES POUR (MIEUX) GÉRER SON INFORMATIQUE (7)
- CONCLUSION : PARTIE REGLEMENTAIRE

En introduction :

Qui est OPEN, pourquoi on existe et ce qu'il est possible de faire. Les compétences au sein d'OPEN. D'où on vient ?

Qu'est-ce que la digitalisation ? Rassurer le public.

Et on dit qu'on a fait une sélection de thématiques sur une liste qu'on met à dispo dans le programme Tremplins du numérique.

Avis de Laurent C :

Important : RASSURER les gens.

Ex : Rien que le log et mdp peuvent être compliqué parfois. Revenir à la référence du quotidien, sur du matérialiste.

Sur les thématiques : On commence par le client – avantages pour lui. Et terminer par le réglementaire sinon on va faire peur. Il faut parler simplement : raccrocher le jargon info au quotidien.

Dynamique positive dans le discours, ne pas faire peur. Attention du coup à la partie juridique !

Important d'être pragmatique.

Dans l'idéal, ça serait bien d'avoir 30 minutes en plus pour pouvoir échanger avec le public.

Jocelyn soulève que le jeudi, plus compliqué d'avoir des gens de brousse. Et d'avoir du temps après 17h.

Pour Laurent C à l'ouverture du salon, c'est là qu'il y aura du monde.

Important : trouver un nom à cette conférence. OPEN MEETING – pas assez parlant.

Proposition : Conférence – l'essentiel de la transition numérique.

Next STEP :

- Margaux fait un point avec Manon pour motiver les membres du consortium : d'ici la fin de la semaine.

2. Outil maturité numérique.

Fabrice et Laurent C ont travaillé dessus.

Effort de vulgarisation à faire car des concepts ne sont pas encore connus.

Par rapport au questionnaire, par moment, on a plusieurs réponses possibles. Soulève l'intérêt de l'accompagnement. La personne qui va diagnostiquer l'entreprise pourra aiguiller le chef d'entreprise. Pourquoi par proposer des questions avec des cases à cocher pour certaines questions notamment.

Question qui n'est pas abordée : RGPD. Ça serait bien de pouvoir le mettre. C'est quoi les fondamentaux ? 3-4 éléments de bases – fondamentaux qui sont à risque pour eux.

Faire un état des lieux avant de commencer le diag. Comment la personne se ressent par rapport à ces sujets-là.

Fiche signalétique au départ qui doit être standardisée.

Question : pourquoi pas un auto-diag ? vs un diag ? Un diag nous permet d'accompagner le chef d'entreprise

et de l'aider dans ses choix et choses à mettre en place rapidement. Avoir une plus-value. Relation humaine qui est important dans le diag.

Laurent C propose plusieurs profils pour tester l'outil une fois qu'il sera terminé.

NEXT STEP :

Faire évoluer notre outil.

DIGI TALKS – sur DIGI EXPO

25 min d'échange – 20 min com descende + 5 min Q-R.

Ecran tactile à dispo.

Auditoire : mange-debout et quelques sièges – Speaker à un micro et l'auditoire à des écouteurs (comme dans les visites guidées des musées par ex). Peut-être possibilité de réserver un mange-debout pour un client privilégié.

A noter, pour faire un DIGI TALKS, il faut avoir un stand.

La séance est levée à 09H10.

