

TYPE REUNION : COMMISSION TRANSITION NUMERIQUE

DATE DE LA REUNION : JEUDI 04 NOVEMBRE

PRESENTS		Jean-Marc BRECARD, Lydia GRACIA, Laurent RIVATON, Sébastien RAMBAUD, Morgane PIEDLOUP
ABSENTS		Florian CARRACHE, Anthony SOLLIER, Sébastien BOURLART, Christel CHAUVEAU, Jean MASSENET, Fabrice GAU, Laurent CASSIER, Guillaume LECOMTE, Philippe GAUVIN, Laurent MAILLOT, Didier BARRE, Jocelyn TANGUY
Rédacteur	Margaux Loche	Date de rédaction : 04/11/21

Lieu : TEAMS

❖ **Ordre du Jour (ODJ)**

- Outil diag
- Digi Expo – webinar

❖ **Ouverture de séance à 08H05**

1. Outil Diag

Fabrice Gau avait retravaillé l’outil diag avec Laurent Cassier.

Important cerner le besoin de la personne qu’on questionne pour pouvoir l’orienter au mieux.

Pas un outil autonome, mais outil avec un accompagnement, pour échanger avec l’entreprise. Certaines entreprises ne sont vraiment pas encore matures sur le sujet.

2. Digi EXPO - Webinar

Pas possible d’organiser le DIGI EXPO avant la fin de l’année.

Beaucoup d’incertitude pour l’année prochaine. FT – évènement en début d’année.

OPEN souhaite quand même faire quelque chose d’ici la fin de l’année.

JM a proposé un webinar – attention, pas un salon digital. Pas de salon virtuel. Trop de mobilisation pour les entreprises avec peu de retombées.

Peu de webinar calédonien – donc nous permet de sortir du lot.

Objectif : mettre en avant les entreprises via un OPEN Metting – ou via les digi talks qu’on souhaitait mettre en place sur DIGI EXPO.

Pas de contraintes BPI sur le webinar car l’objectif c’est que les adhérents proposent leurs solutions.

+ gros challenge : marketer, communiquer sur l’évènement pour qu’il y ait de l’affluence.

Période idéale – 28/11 au 03/12.

Car après l'actualité risque d'être plus chargé.

Solution gratuite a priori via TEAMS ou Zoom.

Plateformes payantes qui existent aussi – rendrait l'événement + quali.

Quel est l'objectif ? Occuper le terrain, montrer qu'on existe, faire parler d'OPEN et pourquoi pas générer du business derrière. Objectif de visibilité / notoriété pour OPEN.

Quel est le sujet ? le plus transverse possible – RH, ERP, CS... Pas de choses trop spécifiques.

Concerne un maximum de monde quel que soit la taille de l'entreprise ou le secteur.

Comment créer du lien entre les sujets ? Fils conducteur ?

Sujet démat – GED – un sujet porteur qui intéresse largement les entreprises.

Important de savoir ce qu'on veut faire avec cet événement : One shot ? ou dans l'idée de le refaire et pérenniser si jamais la forme séduit.

Webinar pour mettre en avant des produits et services des adhérents. L'idée ici est plutôt une démarche commerciale, et pas une formation ou sensibilisation. Si le public veut s'informer, il y a Les Tremplins du Numérique, le webinar va permettre aux entreprises de prendre connaissance des produits et services qui existent localement pour amorcer leur TN.

Discussion sur la demat, et sur la question de savoir si on dématérialise, est-ce qu'on doit forcément garder les versions papiers.

A priori il y a des choses qui avancent sur la signature électronique, mais rien d'officiel sur la demat. La version papier a priori reste tout de même la seule preuve valable.

Le webinar paraît pertinent.

Il faut trouver la solution technique.

Travailler la partie com/marketing qui va être importante. Besoin d'une personne compétente là-dessus.

Important de trouver des sujets transverses pour mobiliser le plus de monde.

Ça serait bien d'avoir un membre du GNC sur ce webinar pour le lancement.

Sujet de la signature électronique qui pourrait être intéressant. Voir avec Laurent Maillot qui porte le sujet au sein de la commission TN.

3. Listing des aides liées au numérique

Le sujet n'a pas avancé pour le moment.

On se cale un point avec Lydia.

La séance est levée à 09h09.