

	<p>Planification des Ressources Humaines - Relation avec les partenaires et fournisseurs</p>	<p>Intervention: Action avec D&M Titre: Créer et reconstruire les relations avec nos fournisseurs, nos prestataires, nos banques Contenu: Examen défini et concerté par la mobilisation des données, la planification des ressources et le suivi de l'accompagnement et l'accompagnement des fournisseurs, des prestataires et des banques technologiques à l'automatisation des processus et relations internes comme ailleurs à l'entreprise Les entreprises, pour ce faire, ont besoin de ressources en interne, parce qu'elles ne disposent pas de ressources externes suffisantes pour répondre à ces besoins. Elles doivent donc définir une stratégie de recrutement et de formation, en engageant des ressources internes et externes, et en développant des partenariats avec des fournisseurs, des prestataires et des banques technologiques. Elles doivent également définir des outils numériques performants, utiles et accessibles par tous les employés. Des outils qui en outre permettent de gérer les aspects liés à la gestion des ressources humaines et de faciliter la mobilité collective et individuelle des employés. Public M&M: tout public, interne et externe adaptés à besoins Objectifs: Tour d'horizon des familles d'outils de transformation numérique à disposition des entreprises pour améliorer leurs relations avec les partenaires prestataires.</p>	<p>Intervention: Actuel Titre: SCOP et partenariats/fournisseurs, quelles exigences attendrions ? Contenu: Apport aux SCOP d'inspiration pour la mise en œuvre des ressources, les outils numériques, la relation partenariale/fournisseurs, clients, fournisseurs, fournisseurs, clients et prestataires, le processus et le public. Public M&M: tout public, interne et externe adaptés à besoins Objectifs: mettre au point des critères, respecter les SCOP, connaître ses obligations.</p>				
	<p>Production et fabrication - Production numérique</p>						
	<p>Production et fabrication - Fabrication numérique</p>	<p>Intervention: Actuel Titre: Comment intégrer l'approche « prise de vue » (SCOP) dans ses projets numériques ? Contenu: Une expertise de prendre en compte de la conception de votre offre ou de votre produit à l'usage d'un outil numérique respectueux de vos obligations. Tour d'horizon des bonnes pratiques, des réflexes à avoir et les impacts. Public M&M: tout public, interne et externe adaptés à besoins, besoin d'un accompagnement Objectifs: optimiser la prise de vue (SCOP) dans la conception de vos systèmes, services et produits.</p>					
	<p>Production et fabrication - Modification numérique</p>						
	<p>Production et fabrication - Reconversion</p>	<p>Intervention: Action Client Titre: Reconversion et cyberculture - Perspectives pour les entreprises de production et de fabrication Contenu: Cette présentation met en lumière comment les entreprises en transition numérique dans le secteur de la production et de la fabrication peuvent tirer parti de l'automatisation industrielle pour augmenter leur efficacité et leur productivité. Elle souligne également l'importance de la cybersécurité dans ce contexte de plus en plus numérique. En se basant sur les meilleures pratiques, la présentation explore les défis, les opportunités et les stratégies liées à la reconversion et à la cyberculture pour les entreprises. Public M&M: tout public, interne et externe adaptés à besoins, besoin d'un accompagnement Objectifs: optimiser la transformation industrielle en toute sécurité pour augmenter ses profits.</p>					
	<p>Gestion des ressources humaines - Système d'information de gestion des ressources humaines (SIGH)</p>	<p>Intervention: Story Titre: Digitaliser les processus RH pour optimiser vos performances Contenu: Comment les entreprises peuvent tirer le meilleur parti de leurs SIGH pour améliorer et automatiser les processus RH et ainsi améliorer la performance de leur entreprise. Objectifs: identifier les processus RH pour optimiser les performances de votre entreprise et de la performance de votre entreprise (la relation avec les fournisseurs de solutions RH).</p>	<p>Intervention: Actuel Titre: Les impacts d'une transformation SIGH réussie Contenu: Comment les entreprises peuvent tirer le meilleur parti de leurs SIGH pour améliorer et automatiser les processus RH et ainsi améliorer la performance de leur entreprise. Objectifs: identifier les processus RH pour optimiser les performances de votre entreprise et de la performance de votre entreprise (la relation avec les fournisseurs de solutions RH).</p>	<p>Intervention: Actuel Titre: Les impacts d'une transformation SIGH réussie Contenu: Comment les entreprises peuvent tirer le meilleur parti de leurs SIGH pour améliorer et automatiser les processus RH et ainsi améliorer la performance de leur entreprise. Objectifs: identifier les processus RH pour optimiser les performances de votre entreprise et de la performance de votre entreprise (la relation avec les fournisseurs de solutions RH).</p>	<p>Intervention: Actuel Titre: Les impacts d'une transformation SIGH réussie Contenu: Comment les entreprises peuvent tirer le meilleur parti de leurs SIGH pour améliorer et automatiser les processus RH et ainsi améliorer la performance de leur entreprise. Objectifs: identifier les processus RH pour optimiser les performances de votre entreprise et de la performance de votre entreprise (la relation avec les fournisseurs de solutions RH).</p>	<p>Intervention: Actuel Titre: Les impacts d'une transformation SIGH réussie Contenu: Comment les entreprises peuvent tirer le meilleur parti de leurs SIGH pour améliorer et automatiser les processus RH et ainsi améliorer la performance de leur entreprise. Objectifs: identifier les processus RH pour optimiser les performances de votre entreprise et de la performance de votre entreprise (la relation avec les fournisseurs de solutions RH).</p>	<p>Intervention: Actuel Titre: Les impacts d'une transformation SIGH réussie Contenu: Comment les entreprises peuvent tirer le meilleur parti de leurs SIGH pour améliorer et automatiser les processus RH et ainsi améliorer la performance de leur entreprise. Objectifs: identifier les processus RH pour optimiser les performances de votre entreprise et de la performance de votre entreprise (la relation avec les fournisseurs de solutions RH).</p>
	<p>Gestion des ressources humaines - Formation</p>	<p>Intervention: Stratégie 2017 Titre: La culture numérique et l'accompagnement numérique Contenu: Comment les entreprises peuvent tirer le meilleur parti de leur culture numérique et de leur accompagnement numérique pour améliorer leur performance et leur productivité. Public M&M: tout public, interne et externe adaptés à besoins, besoin d'un accompagnement Objectifs: identifier les processus RH pour optimiser les performances de votre entreprise et de la performance de votre entreprise (la relation avec les fournisseurs de solutions RH).</p>					
	<p>Gestion des ressources humaines - Recrutement</p>	<p>Intervention: Actuel Titre: Des tâches recrutables à la gestion administrative du personnel Contenu: Comment les entreprises peuvent tirer le meilleur parti de leur processus de recrutement et de leur gestion administrative du personnel pour améliorer leur performance et leur productivité. Public M&M: tout public, interne et externe adaptés à besoins, besoin d'un accompagnement Objectifs: identifier les processus RH pour optimiser les performances de votre entreprise et de la performance de votre entreprise (la relation avec les fournisseurs de solutions RH).</p>					
	<p>Gestion des ressources humaines - Qualité de vie au travail</p>	<p>Intervention: Actuel Titre: QUALITE DE VIE AU TRAVAIL ET PERFORMANCE Contenu: Comment les entreprises peuvent tirer le meilleur parti de leur qualité de vie au travail et de leur performance pour améliorer leur performance et leur productivité. Public M&M: tout public, interne et externe adaptés à besoins, besoin d'un accompagnement Objectifs: identifier les processus RH pour optimiser les performances de votre entreprise et de la performance de votre entreprise (la relation avec les fournisseurs de solutions RH).</p>					
	<p>Gestion des ressources humaines - Intéressement et réseau social d'entreprise</p>	<p>Intervention: Stratégie 2017 Titre: Un réseau 7 sur 24 pour que ? Contenu: Comment les entreprises peuvent tirer le meilleur parti de leur réseau social d'entreprise et de leur intéressement pour améliorer leur performance et leur productivité. Public M&M: tout public, interne et externe adaptés à besoins, besoin d'un accompagnement Objectifs: identifier les processus RH pour optimiser les performances de votre entreprise et de la performance de votre entreprise (la relation avec les fournisseurs de solutions RH).</p>					
	<p>Gestion des ressources humaines - Télétravail</p>	<p>Intervention: Stratégie 2017 Titre: Préparer le télétravail en réalisant une stratégie de BIPOD Contenu: Comment les entreprises peuvent tirer le meilleur parti de leur télétravail et de leur stratégie de BIPOD pour améliorer leur performance et leur productivité. Public M&M: tout public, interne et externe adaptés à besoins, besoin d'un accompagnement Objectifs: identifier les processus RH pour optimiser les performances de votre entreprise et de la performance de votre entreprise (la relation avec les fournisseurs de solutions RH).</p>					
	<p>Gestion des ressources humaines - Expérience de coworking</p>						

<p>Protection contre les risques - Cyber sécurité</p>	<p>Intervention - Actif Titre: Les bases de la cybersécurité Contenu: Présenter les fondamentaux de la cybersécurité et proposer un plan d'action pour déterminer une démarche d'amélioration de la sécurité de son SI. 1. Définir ce que la cybersécurité est 2. Observer les informations 3. Analyser les menaces 4. Choisir les outils pour renforcer les bases 5. Mettre en œuvre un plan de mise à jour d'un SI Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: Comprendre la sécurité des données Comprendre la différence entre données et information Comprendre les principes de base de la cybersécurité Savoir comment déterminer une démarche d'amélioration de la sécurité de son SI</p>	<p>Intervention - Actif Titre: Pourquoi les outils numériques ont la sécurité fragile ? Contenu: Tour d'horizon des différents outils d'aide et mise en perspective des menaces et faibles points, ainsi que des réparations pour l'entreprise et des facteurs de son efficacité. Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: comprendre la façon dont les outils et les types de menaces.</p>	<p>Intervention - Actif-Cyber Titre: Les éléments pour tout. Contenu: Tous les utilisateurs d'une organisation sont acteurs de la cybersécurité. Une bonne sensibilisation de chacun est donc indispensable. Grâce à une approche ludique, nous aborderons les bonnes pratiques d'une hygiène informatique à appliquer au quotidien. Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: sensibilisation aux bases de la cybersécurité grâce à une approche ludique.</p>	<p>Intervention - RGPD Titre: Présentation et analyse de panel des menaces existantes/courantes et comment les protéger (protection et affaiblissement) Contenu: L'objectif est de présenter les différentes formes d'attaques / menaces qui sont rencontrées aujourd'hui dans le monde professionnel local. Une analyse de ces menaces et des contrôles à mettre en place pour les professionnels est ensuite présentée. Enfin, des guides et documents simples et pratiques sont proposés aux délégués afin de les aider à évaluer et à prioriser selon que possible de ces dangers. Public visé: Tout professionnel qui travaille dans un milieu informatique Objectifs: Tour d'horizon des menaces existantes, sensibilisation aux bonnes pratiques.</p>				
<p>Protection contre les risques - Gestion de la réputation de l'entreprise</p>	<p>Intervention - Neutre Titre: Gérer la réputation de son entreprise (Google business, local business, etc.) Contenu: 1. Google My business / présentation des fonctionnalités 2. Local Guide : une communauté qui impacte votre business 3. Répondre aux avis 4. Différenciation et bad buzz : que faire ? Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, entreprise ayant déjà une présence en ligne Objectifs: maîtriser Google My Business, savoir répondre aux avis en ligne, gérer un bad buzz</p>							
<p>Protection contre les risques - Solutions de protection des données</p>	<p>Intervention - Action Cyber Titre: Les points essentiels pour protéger son organisation Contenu: Quelles que soient les organisations, il est plus question de protéger ses données de protection que de les perdre. Quels outils utiliser qui sont adaptés, efficaces, simples, mais surtout qui sont adaptés aux besoins, aux fonctionnalités pour que ce soit stratégique soit pour positionner. Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: tour d'horizon des solutions pour protéger son entreprise, voir si la décision est celle de la protection.</p>	<p>Intervention - Office Plus Titre: Tour d'horizon Contenu: L'objectif est de présenter une rapide méthode d'analyse de l'usage des données personnelles au sein d'une organisation. Une fois un bilan réalisé, quelles sont les questions qui peuvent permettre à chacun de qualifier l'importance de ces données en regard des enjeux réglementaires qu'elle induisent. La finalité est de réduire autant que faire se peut son "foot print" à l'ingénierie. Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: comprendre les menaces qui pèsent sur les entreprises, protéger ses données.</p>						
<p>Protection contre les risques - Gestion des données personnelles</p>	<p>Intervention - Actif Titre: Comment bien communiquer avec ses clients - focus RGPD Contenu: Avec quel respect avant des messages personnalisés ou une présence en ligne et communication online, les gestionnaires respectent les fondamentaux du RGPD. Mise en situation et analyse de cas concrets pour les participants - emailings B2B et B2C, prospecting, newsletters, campagnes et événements. Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: connaître les obligations RGPD pour toute action marketing</p>	<p>Intervention - RGPD Titre: Les enjeux associés aux données qui sont marquées. Quelle démarche pour en protéger la vie dans un RGPD Contenu: L'objectif est de présenter une rapide méthode d'analyse de l'usage des données personnelles au sein d'une organisation. Une fois un bilan réalisé, quelles sont les questions qui peuvent permettre à chacun de qualifier l'importance de ces données en regard des enjeux réglementaires qu'elle induisent. La finalité est de réduire autant que faire se peut son "foot print" à l'ingénierie. Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: connaître les menaces qui pèsent sur les entreprises, protéger ses données.</p>						
<p>Stratégie numérique - Diagnostic numérique</p>	<p>Intervention - RGPD Titre: Le numérique progressif, ou comment donner du sens à ses clients Contenu: L'objectif est de faire la part des choses entre être et être digital. Comprendre les contraintes liées au passage numérique, les vrais avantages et les vrais inconvénients. Etablir les pages clés du numérique et mettre en perspective ces outils de son et des bénéfices afin d'établir de base de la stratégie à long terme. Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: connaître les obligations RGPD pour toute action marketing</p>	<p>Intervention - Stratégie 2in1 IT Titre: Tour d'horizon Contenu: De l'état de fait au diagnostic des audits externes ou non externes d'entreprises ou de multiples pour répondre à l'objectif numérique et organisationnel. Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: Faire comprendre la complexité technique au regard de son rôle et de son rôle dans l'entreprise, les enjeux de la stratégie numérique et de son rôle dans l'entreprise.</p>	<p>Intervention - Stratégie 2in1 IT Titre: Tour d'horizon Contenu: De l'état de fait au diagnostic des audits externes ou non externes d'entreprises ou de multiples pour répondre à l'objectif numérique et organisationnel. Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: Faire comprendre la complexité technique au regard de son rôle et de son rôle dans l'entreprise, les enjeux de la stratégie numérique et de son rôle dans l'entreprise.</p>	<p>Intervention - Gestion Formation Titre: Mission d'audit de SI Contenu: Mission d'audit de SI Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: Mission d'audit de SI</p>				
<p>Stratégie numérique - Comprendre le numérique</p>	<p>Intervention - Actif et Passif Titre: Si l'on ne comprend pas le numérique Contenu: Les exercices sont structurés sur quatre grands thèmes : 1. Comprendre le fonctionnement et les fonctions de base pour utiliser un ordinateur 2. Gérer et mettre en forme de texte et gérer des documents ; 3. Explorer des fonctionnalités basiques et effectuer une recherche sur le web ; 4. Utiliser la fonction de messagerie. Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: Facilité la transition numérique de son entreprise grâce à la formation</p>							
<p>Stratégie numérique - Plan d'action</p>	<p>Intervention - Actif Titre: Comment un modèle économique efficace Contenu: 1. Le modèle économique ou le business model d'une entreprise: définition et intérêt 2. Exemples de modèles économiques 3. Comment construire son modèle économique (business model canvas (BMC)) 4. Les avantages de modèle économique 5. Méthodes de validation Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: Comprendre les bases de modèles économiques. Une prise de conscience globale sur le concept Comprendre les clés de succès du modèle économique</p>	<p>Intervention - Stratégie 2in1 IT Titre: Tour d'horizon Contenu: De l'état de fait au diagnostic des audits externes ou non externes d'entreprises ou de multiples pour répondre à l'objectif numérique et organisationnel. Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: Faire comprendre la complexité technique au regard de son rôle et de son rôle dans l'entreprise, les enjeux de la stratégie numérique et de son rôle dans l'entreprise.</p>	<p>Intervention - Stratégie 2in1 IT Titre: Tour d'horizon Contenu: De l'état de fait au diagnostic des audits externes ou non externes d'entreprises ou de multiples pour répondre à l'objectif numérique et organisationnel. Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: Faire comprendre la complexité technique au regard de son rôle et de son rôle dans l'entreprise, les enjeux de la stratégie numérique et de son rôle dans l'entreprise.</p>	<p>Intervention - Stratégie 2in1 IT Titre: Comment mettre en place un changement efficace et durable Contenu: Préparer une approche pragmatique en se basant sur les fondamentaux du changement pour faciliter le changement dans la durée et dans les formes au changement Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: Établir les équations du changement et leurs implications</p>				
<p>Stratégie numérique - Plan d'action</p>	<p>Intervention - Actif Titre: Créer un financement pour un business numérique Contenu: 1. Autodéfinir de son business numérique 2. Les besoins : identifier les clients, définir le temps, les faits concrets, les coûts réels 3. Proposition de plan d'action et trouver un expert numérique proche de son projet 4. Passer les offres de financement dédiées à la transformation numérique Public visé: tout public, niveau et contenu adaptés à besoins, Objectifs: Passer sans accompagnement dans votre transformation numérique pour développer votre activité au moyen du numérique et proposer le financement correspondant</p>							