

<p>Protection contre les risques - Cyber sécurité</p>	<p>Intervention - Actif Titre: Les bases de la cybersécurité Contenu: Présenter les fondamentaux de la cybersécurité et proposer un plan d'action pour déterminer une démarche d'amélioration de la sécurité de son SI. 1. Définir ce que la cybersécurité est 2. Connaître ses fondamentaux 3. Analyser les risques 4. Choisir les outils pour renforcer les bases 5. Mettre en place un processus de gestion de plan d'action Public cible: Tout public, internes et externes adaptés à besoins, Objectifs: Comprendre la sécurité des données Comprendre les différences entre données et information Comprendre les principes de base de la cybersécurité Savoir comment déterminer une démarche d'amélioration de la sécurité de son SI</p>	<p>Intervention - Actif Titre: Pourquoi les outils numériques ont la sécurité fragile ? Contenu: Tour d'horizon des différents outils d'audit et mise en perspective des menaces et faibles points, ainsi que des réparations pour l'entreprise et des facteurs de son périmètre. Public cible: Tout public, internes et externes adaptés à besoins, Objectifs: Comprendre la façon dont les outils et les types de menaces.</p>	<p>Intervention - Actif-Cyber Titre: Les éléments pour tout. Contenu: Tous les utilisateurs d'une organisation sont acteurs de la cybersécurité. Une bonne sensibilisation de chacun est donc indispensable. Grâce à une approche ludique, nous aborderons les bonnes pratiques d'une hygiène informatique à appliquer au quotidien. Public cible: Tout public, internes et externes adaptés à besoins, Objectifs: Sensibilisation aux bases de la cybersécurité grâce à une approche ludique.</p>		<p>Intervention - RGPD Titre: Présentation et analyse de panel des menaces existantes/courantes et comment les protéger (protection et affaiblissement) Contenu: L'objectif est de présenter les différentes formes d'attaques / menaces qui sont rencontrées aujourd'hui dans le monde professionnel local. Une analyse de ces menaces et des contrôles à mettre en place pour les professionnels est ensuite présentée. Enfin, des guides et documents simples et pratiques sont proposés aux délégués afin de les aider à évaluer et à prioriser autour que possible de ces dangers. Public cible: Tout professionnel qui travaille dans un milieu informatique Objectifs: Tour d'horizon des menaces existantes, sensibilisation aux bonnes pratiques.</p>		
<p>Protection contre les risques - Gestion de la réputation de l'entreprise</p>	<p>Intervention - Neutre Titre: Comment la réputation de son entreprise (Google business, local business, etc.) Contenu: 1. Google My Business / présentation des fonctionnalités 2. Local Guide : une communauté qui impacte votre business 3. Répondre aux avis 4. Différenciation et bad buzz : que faire ? Public cible: Tout public, internes et externes adaptés à besoins, entreprises Objectifs: maximiser Google My Business, savoir répondre aux avis en ligne, gérer un bad buzz</p>						
<p>Protection contre les risques - Solutions de protection des données</p>	<p>Intervention - Action Cyber Titre: Les points essentiels pour protéger son organisation Contenu: Quelles que soient les organisations, il est plus question de protéger ses données de protection que de protéger son organisation. Quels outils et quel matériel qui peut protéger données, clients, comptes, mots de passe, etc. Public cible: Tout public, internes et externes adaptés à besoins, entreprises Objectifs: tour d'horizon des solutions pour protéger son entreprise, voir à la détermination actions de la protection.</p>	<p>Intervention - Office Plus Titre: Comment protéger et les moyens de se protéger contre les risques Contenu: L'objectif est de présenter une rapide méthode d'analyse de cyber avec des conseils et des solutions afin de réduire les risques. On abordera l'aspect technique et humain qui peuvent entraîner la perte de la sécurité des entreprises. Public cible: Tout public, internes et externes adaptés à besoins, Objectifs: comprendre les menaces qui pèsent sur les entreprises, protéger ses données.</p>					
<p>Protection contre les risques - Gestion des données personnelles</p>	<p>Intervention - Actif Titre: Comment bien communiquer avec ses clients - focus RGPD Contenu: Avec quel respect avant des messages publicitaires ou une présence en ligne et communication online, les gestionnaires respectent les fondamentaux du RGPD. Mise en situation et analyse de cas concrets pour les participants - marketing B2B et B2C, prospects, clients, fournisseurs et fournisseurs. Public cible: Tout public, internes et externes adaptés à besoins, Objectifs: connaître les obligations RGPD pour toute action marketing</p>	<p>Intervention - RGPD Titre: Les enjeux associés aux données qui sont marquées. Quelle démarche pour en protéger la vie sur un RGPD Contenu: L'objectif est de présenter une rapide méthode d'analyse de la portée des données personnelles au sein d'une organisation. Une fois un bilan réalisé, quelles sont les questions qui peuvent permettre à chacun de qualifier l'importance de ces données en regard des enjeux réglementaires qu'elle induisent. La finalité est de réduire autant que faire se peut son "foot print" à l'implémentation d'un nouveau processus ou produit. Public cible: Tout professionnel qui travaille dans un milieu informatique qui manipule des données à caractère personnel pour lesquelles il est le seul responsable - aucune connaissance préalable n'est nécessaire. Objectifs: analyser de l'existant à propos du RGPD</p>					
<p>Stratégie numérique - Diagnostic numérique</p>	<p>Intervention - RGPD Titre: Le numérique progressif, ou comment donner du sens à ses clients Contenu: L'objectif est de faire la part des choses entre être et être digital. Comprendre les contraintes liées au passage numérique, les vrais avantages et les vrais inconvénients. Etablir les pages clés du numérique et mettre en perspective les enjeux du numérique. Public cible: Tout public, internes et externes adaptés à besoins, Objectifs: définir les enjeux du numérique dans son activité. Définir une stratégie numérique viable et réalisable.</p>	<p>Intervention - Stratégie 2in1 IT Titre: Tout digital ou tout ? Contenu: De l'état de fait au diagnostic des audits externes ou internes, comment bien choisir son modèle pour répondre à son besoin numérique et son organisationnel. Public cible: Tout professionnel, DSI ou responsable informatique Objectifs: Faire comprendre qu'un impact numérique est important à avoir rapidement sur son SI, que ce soit pour l'efficacité, l'innovation technique ou l'hygiène, ou encore sur les pratiques de CEO ou de Directeur, etc.</p>	<p>Intervention - Gestion Formation Titre: Mission d'audit de SI Contenu: Mission d'audit de SI Public cible: Tout public, internes et externes adaptés à besoins, Objectifs: Mission d'audit de SI</p>				
<p>Stratégie numérique - Comprendre le numérique</p>	<p>Intervention - Actif et Futif Titre: Si l'on ne comprend pas le numérique Contenu: Les exercices sont structurés sur quatre grands thèmes : 1. Comprendre ce qu'est le numérique et les fonctions de base pour utiliser un ordinateur 2. Savoir se servir en ligne de la base et gérer des documents ; 3. Explorer des fonctionnalités basiques et effectuer une recherche sur le web ; 4. Utiliser la fonction de messagerie. Public cible: Tout public, internes et externes adaptés à besoins, Objectifs: Facilité la transition numérique de son entreprise grâce à la formation</p>						
<p>Stratégie numérique - Plan d'action</p>	<p>Intervention - Futif Titre: Comment un modèle économique efficace Contenu: 1. Le modèle économique ou le business model d'une entreprise: définition et intérêt 2. Exemples de modèles économiques 3. Comment construire son modèle économique - business model canvas (BMC) 4. Les avantages de modèle économique Public cible: Tout public, internes et externes adaptés à besoins, Objectifs: Comprendre les enjeux de modèle économique Une prise de conscience globale sur le concept Comprendre les clés de succès du modèle économique</p>	<p>Intervention - Stratégie 2in1 IT Titre: Tout digital ou tout ? Contenu: De l'état de fait au diagnostic des audits externes ou internes, comment bien choisir son modèle pour répondre à son besoin numérique et son organisationnel. Public cible: Tout professionnel, DSI ou responsable informatique Objectifs: Faire comprendre qu'un impact numérique est important à avoir rapidement sur son SI, que ce soit pour l'efficacité, l'innovation technique ou l'hygiène, ou encore sur les pratiques de CEO ou de Directeur, etc.</p>	<p>Intervention - Stratégie 2in1 IT Titre: Comment mettre en place un changement efficace et durable Contenu: Préparer une approche pragmatique en se basant sur les fondamentaux du changement pour faciliter le changement dans la durée et avoir les bonnes conditions Public cible: Tout public, internes et externes adaptés à besoins, Objectifs: Établir les équations du changement et leurs implications</p>				
<p>Stratégie numérique - Plan d'action</p>	<p>Intervention - Futif Titre: Obtenir un financement pour un besoin numérique Contenu: 1. Anticiper les besoins de son business numérique 2. Les besoins : identifier les clients, définir les temps, les faire connaître, rendre réalisables 3. Proposition de plan d'action et trouver un expert numérique proche de son projet 4. Passer les offres de financement dédiées à la transformation numérique Public cible: Tout public, internes et externes adaptés à besoins, Objectifs: Prevoir tous accompagnement dans votre transformation numérique pour développer votre activité au moyen du numérique et obtenir le financement correspondant</p>						